



日本最大級!
**外食産業の
 食品・飲料・設備・サービスが
 一堂に集結する商談展示会**

2018 **8月28日(火)・29日(水)・30日(木)**
 会場: 東京ビッグサイト 10:00~17:00



聴講無料

専門セミナー〈オープン会場〉

2018年8月29日(水)

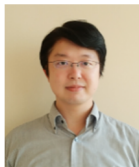
**海外出店セミナー〈米国編〉
 ～米国の外食・ラーメン業界の現状と展望～**

**北米
 進出**

**北米圏
 ラーメン
 マーケット**

**14:30
 ▼
 16:00**

* 終了時間
 変更の可能性
 ございます



外食企業における米国進出のポイント

「JETRO (日本貿易振興機構)」
 サービス産業部サービス産業課
 滝 洋一郎

日本の外食産業が米国へ進出・展開を検討する際、特に注意すべきポイント、知的財産権、雇用における諸問題についてなど)を中心に、現地の概況を簡単に紹介します。



アメリカの最新ラーメン事情 ～スープ編～

「WAKOU USA INC./和弘食品株式会社」
 Vice President/Sales General Manager
 木村 道宏

北米圏ではまだ珍しい米国農務省 (USDA) 認証のラーメンスープ工場を保有しています。アメリカで支持されている味・傾向・特長と、ラーメンブームの「今」をお伝えします。



ラーメンの麺って欧米で手に入るの? どんな麺が流行り? そんな疑問にお答えいたします

「Sun Noodle」
 Sales Representative Asian division
 伊藤 義之

現在のトレンド麺の傾向、今後の麺に求められる課題、ニューヨークのポップアップショップRamen Labで発信しているご当地ラーメンの波及状況をお伝えします。



海外出店の勧めと課題 ～こだわらないこだわり～

「毘沙門グループ・大黒家ラーメン」
 CEO
 甲山 貴明

25年アメリカで店舗運営をしてきた経験を踏まえ、失敗や落とし穴、法律事情、こだわらないことにこだわるという真意など、リアルな情報をお伝えします。



外食ビジネスウィーク 実行委員会

TEL : 03-6812-9423

(受付時間: 平日9:30~17:30)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F

E-mail:gaishokubusiness@trso.co.jp